Appréciation Clients

Nom de l'Organisme de Formation : ADELICE **FORMATION**

RÉFÉRENCE DE L'ACTION

Intitulé de la formation	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.
Nom des intervenants	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Période de réalisation		Durée de la formation		Nombre de participants		Observations Cas particuliers
du	au	en heures	en jours	en intra	en inter	
XX/XX/XX	XX/XX/XX	X heures	X jour	XXXX	XXXX	

OFFRE DE FORMATION DE L'ORGANISME

Critères	4[1]	3	2	1	Vos commentaires, suggestions
L'offre qui vous a été faite pour cette formation était-elle pertinente ?					

RELATIONS AVEC L'ORGANISME DE FORMATION

Critères	4	3	2	1	Vos commentaires, suggestions
A quel niveau placez-vous - la qualité des échanges ?					
- le suivi administratif de votre dossier ?					
- le respect des engagements (offre, délai, conditions de réalisation…) ?					

DÉROULEMENT DE L'ACTION DE FORMATION

Critères	4	3	2	1	Vos commentaires, suggestions
Comment avez-vous apprécié - la compétence des intervenants ?					
- la cohérence entre les objectifs et les contenus					
- la qualité des supports remis et des moyens pédagogiques					
- l'évaluation des acquis à la fin de la formation					
- la qualité de l'attestation de formation remise					

[1] Cotation 4 : concernant ce critère, la prestation correspond à quasiment 100% à vos attentes.
Cotation 1 : concernant ce critère, la prestation ne correspond pas du tout à vos attentes.

ÉVALUATION APRÈS L'ACTION DE FORMATION

Critères	4	3	2	1	Vos commentaires, suggestions
A quel niveau appréciez-vous les bénéfices liés à l'action de formation ?					
L'organisme propose-t-il d'évaluer les impacts de la formation sur la mise en œuvre des acquis ?					

AU FINAL

			Pourquoi ?
Prêt à faire à nouveau appel à cet organisme ?	Oui		
	Non		
	?		

Un commentaire global	

Nom de l'entreprise	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX			
Adresse	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX			
Signataire	Identité	Fonction	Téléphone	Messagerie
Date	Cachet (ou retour par messagerie)		Signature (ou retour par messagerie)	